

KOMMUNIKATIONSHANDBOK FÖR LEADERPROJEKT

Denna handbok är till för dig som driver ett leaderprojekt

Här hittar du viktigt information om hur du informerar om och marknadsför projektet utifrån gällande riktlinjer

Publicera ett inlägg om beviljat stöd

Grattis till ert beviljade leaderstöd! När ni fått beslutet är det dags att sprida glädjen vidare – och det gör ni genom att dela information på era sociala medier och er hemsida. Detta är ett utmärkt sätt för oss att visa vilka satsningar som fått leaderstöd och samtidigt inspirera andra aktörer på landsbygden att ta steget.

Hur ska inlägget på sociala medier se ut?

Leader Bohusläns styrelse, som tagit beslutet om stödet, vill följa er resa från start till mål. Därför uppmuntrar vi er att antingen tagga vår sida eller lägga till oss som samarbetspartner i ert inlägg. Om ni gör det senare, så delar vi även ert inlägg i våra kanaler – vilket ger er extra spridning och synlighet.

Inlägget bör innehålla:

- Våra två logotyper
- Texten: "Vi har fått Leaderstöd!"



Hur ska inlägget på hemsidan se ut?

På er hemsida behöver inlägget innehålla en kortfattad, beskrivande text som speglar ert projekt samt våra två logotyper.

Exempel på det första inlägget "Vi har beviljats leaderstöd!"



Spara klistermärket nedan som mall till ert första inlägg



Kommunikation och marknadsföring

Om ni tar fram informations- och/eller kommunikationsmaterial till ert mikroprojekt behöver ni ha med våra två loggor. Loggorna behöver finnas med på allt marknadsföringsmaterial som är kopplat till ert projekt. Om ni planerar att ta fram exempelvis affischer, broschyrer, skapa inlägg på Facebook, publicera information på en hemsida eller liknande marknadsföring så behöver våra loggor finnas med. Ingen logga får vara större än EU-flaggan, det gäller även om ni har egen logga.

Loggorna



Medfinansieras av
Europeiska unionen

EU-flagga



Leader Bohuslän-logga som finns i olika färger, finns även i vit för mörk bakgrund

Exempel på hur loggorna är synligt placerade

Exempel: Broschyr med loggor



Sök vårt mikrostöd för små, snabba idéer

Ett nytt mikrostöd för snabba idéer!
Sök och medfinansiera små projekt som har en hög potential för att bli en framgångsrik verksamhet. Mikrostödet är ett nytt sätt att få hjälp med att utveckla och förverkliga sina idéer. Det är ett sätt att få hjälp med att utveckla och förverkliga sina idéer. Det är ett sätt att få hjälp med att utveckla och förverkliga sina idéer.

Har ni en idé som kan göra er plats bättre för en mindre, samma medlem?
Utveckla ert företag i Bohuslän är ett sätt att förbättra ert företag. Det är ett sätt att förbättra ert företag. Det är ett sätt att förbättra ert företag. Det är ett sätt att förbättra ert företag.

Exempel på mikroprojekt
Öppna & inkluderande projekt som står utanför ordinarie verksamhet

- Workshops, föreläsningar
- Mötesplatser
- Nya aktiviteter & evenemang
- Nya målgrupper
- Vuxna som stöttar unga
- Lokala lösningar

Läs mer på
leaderbohuslan.se



Närbild på loggorna i sidfoten av broschyren

Exempel på mikroprojekt

Öppna & inkluderande projekt som står utanför ordinarie verksamhet

- Workshops, föreläsningar
- Mötesplatser
- Nya aktiviteter & evenemang
- Nya målgrupper
- Vuxna som stöttar unga
- Lokala lösningar

Läs mer på
leaderbohuslan.se



Exempel: Omslagsbild till evenemang på Facebook



Det går alltid bra att skicka in material till oss först för att vara säker på att det har blivit rätt innan ni skickar ut eller publicerar informationen



Har du frågor? Mejla info@leaderbohuslan.se