

## URVALSKRITERIER: UPPLEVELSER

Om ansökan uppfyller grundvillkoren bedöms ansökan enligt urvalskriterierna. För att ansökan skall beviljas stöd måste poängen uppnå bifallsnivån.

### GENERELLA URVALSKRITERIER

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Poäng
<b>Projektet är nytänkande</b>	Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.	<b>Steg 1, 50 p:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationen och det lokala området.	
		<b>Steg 2, 100 p:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde.	
		<b>Steg 3, 150 p:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.	
<b>Motivering:</b>		Summa, max 150 poäng:	

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Poäng
<p><b>Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter</b></p>	<p><b>Steg 1:</b> Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultatet avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut.</p>	<p><b>Steg 1, 125 p:</b> Projektet förväntas skapa bestående resultat</p>	
	<p><b>Steg 2:</b> Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen eller ökad tillgång till service och infrastruktur. Styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.</p>	<p><b>Steg 2, 250 p:</b> Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	
<p><b>Motivering:</b></p>		<p>Summa, max 250 poäng:</p>	

### INSATSOMRÅDE 3: UPPELVELSER

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Poäng
<b>Projektet bidrar till tillgängliga kultur- och friluftaktiviteter</b>  Urvalskriteriet riktar sig specifikt mot tillgänglighet i bred betraktelse. Utförarna kan vara företag eller föreningar mm.	<b>Steg 1:</b> Projektansökan beskriver hur nya upplevelser ska skapas och erbjudas med så lite onödig miljöpåverkan som möjligt. Ansökan beskriver också hur sökande planerar att göra upplevelsen tillgänglig för fler målgrupper exempelvis genom att beskriva om och hur man tar hänsyn till plats, funktionsvariationer, språk och olika målgrupper tex unga.	<b>Steg 1, 100 p:</b> Projektet skapar nya upplevelser.	
	<b>Steg 2:</b> Projektansökan innehåller aktiviteter som möjliggör upplevelser för både boende och besökare "när och där det inte är fullt". Många är i detta avseende relaterat till budget se därför även Grundvillkor.	<b>Steg 2, 200 p:</b> Projektet möjliggör upplevelser för många utanför sommarmånaderna.	
<b>Motivering:</b>		Summa, max 200 poäng:	

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Poäng
<b>Projektet bidrar till hållbara företag, tjänster och innovationer</b>	<b>Steg 1:</b> Projektansökan beskriver hur nya tjänster/produkter skapas, när och där det inte är fullt och med så lite onödig miljöpåverkan som möjligt. Ansökan beskriver exempelvis hur sökande planerar att göra upplevelsen tillgänglig avseende plats, funktionsvariationer, språk och olika målgrupper, t.ex. unga.	<b>Steg 1, 100 p:</b> Projektet skapar nya hållbara tjänster/produkter.	

Urvalskriteriet riktar sig mot företag och de som vill erbjuda nytt på marknaden.	<b>Steg 2:</b> Projektansökan visar med trovärdighet hur nya företag skapas.	<b>Steg 2, 200 p:</b> Projektet skapar nya företag.	
<b>Motivering:</b>		Summa, max 200 poäng:	

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Poäng
<b>Projektet ger en kvalitetshöjning av upplevelsebranschen</b>  Urvalskriteriet riktar sig mot upplevelsebranschen.  Projektägarna kan vara företag eller föreningar mm.	<b>Steg 1:</b> Projektansökan beskriver hur kompetensutveckling och/eller nya möjligheter ges till en grupp företag för att utveckla mer robusta företag. Antalet företag är beroende av budget se Grundvillkor.	<b>Steg 1, 100 p:</b> Projektet skapar kompetensutveckling och nya möjligheter för företag och/eller föreningar	
	<b>Steg 2:</b> Projektansökan innehåller aktiviteter som professionaliserar och utvecklar branschen brett på lokal nivå med så lite onödig miljöpåverkan som möjligt. Ökad profilering av destination Bohuslän är önskvärt i detta kriterium.	<b>Steg 2, 200 p:</b> Projektet utvecklar upplevelsebranschen i samverkan för ökad profilering och professionalisering	
<b>Motivering:</b>		Summa, max 200 poäng:	

	<b>Uppnådd poäng:</b>	
	Total maxpoäng:	1000
	Bifallsnivå:	450